

Welkom bij het webinar

“Hoe zorg je dat medewerkers meedoen met het stoppen-met-rokenaanbod?”



**SAMEN
STERKER
STOPPEN**

Programma 11:00 – 12:30

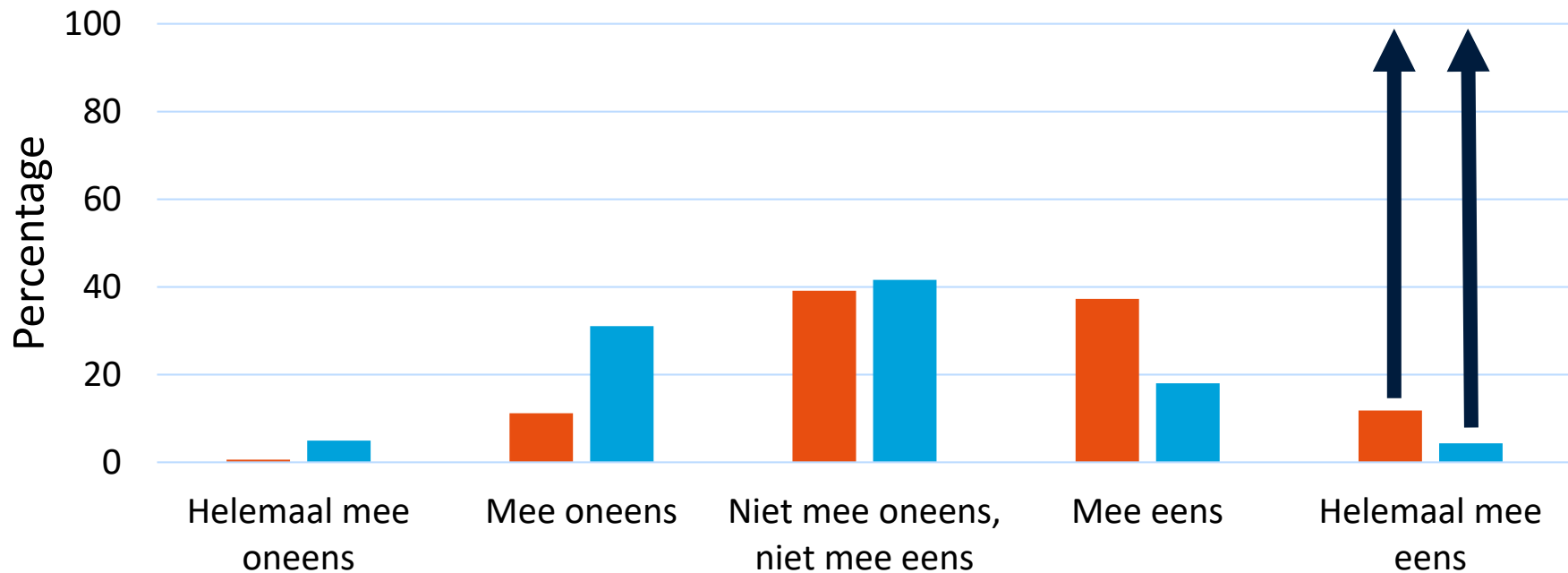
- **Welkom door Prof. Dr. Onno van Schayck**
- **Stoppen met roken op de werkplek**
Prof. dr. Gera Nagelhout
- **De voordelen van persoonlijke communicatie**
Dr. Floor van den Brand
- **Interactief regietheater**
De sToppers
- **Effectief communiceren over (stoppen met) roken**
Drs. Marieke Helmus en Rogier Schippers

hr adviseur

adviceur gezondheidsbevordering
 team passend onderwijs
 hr director
 stoppen-met-rokencoach
 kam adviseur
 specialistisch long-, hart- & vaatverpleegkundige
 beleidsadviseur arbo/preventiemedewerker
 hr-manager
 manager health
 beleidsadviseur
 medewerker hr
 manager hr
 adviseur gezondheidsoplossingen
 adviseur veilig en gezond werken
 medewerker personeelszaken
 hoger veiligheidskundige
 manager mens&organisatie
 communicatieadviseur
 hr- en arbo adviseur
 beleidsadviseur hr
 verzuim adviseur
 hr adviseur verzuim
 afdelingshoofd neurorevalidatie
 functioneel beheer
 locatie manager
 teamleider
 vitaliteitscoach
 hr medewerker

Resultaat inventarisatie

Doel van vandaag:



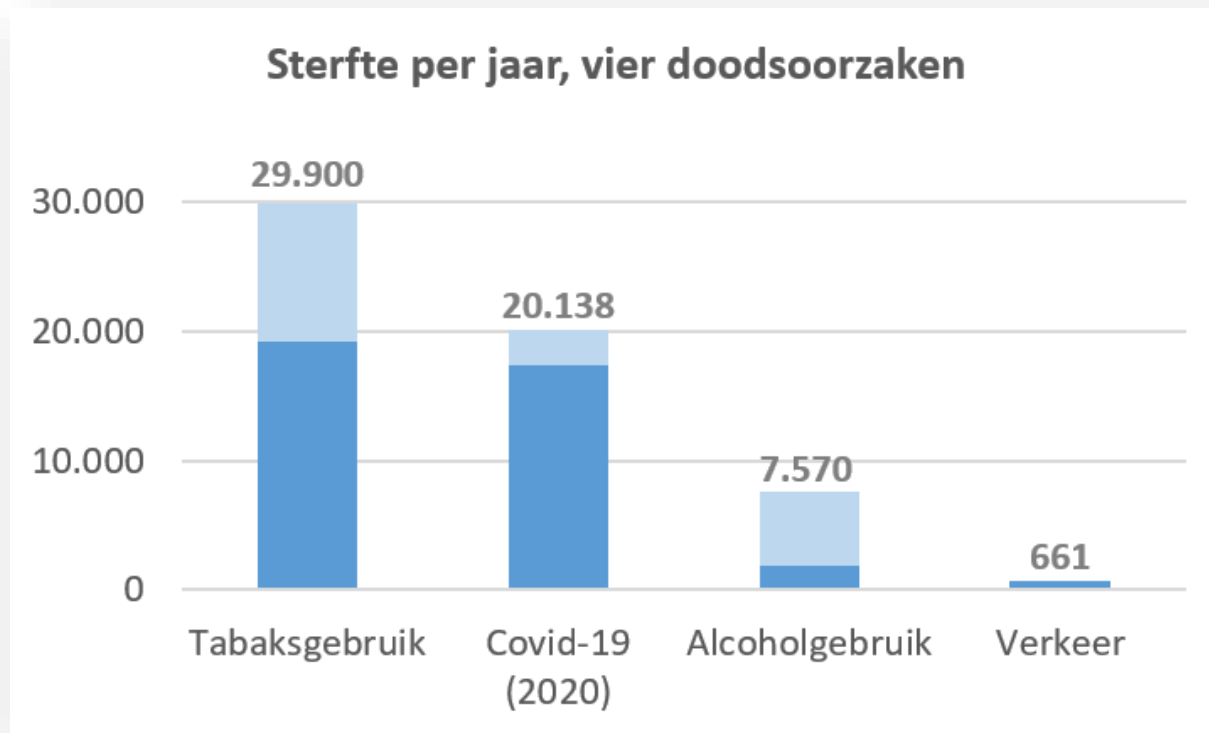
- Ik ben ervan overtuigd dat ik rokende werknemers persoonlijk zou kunnen aanspreken
- Ik denk dat het gemakkelijk is rokende werknemers persoonlijk aan te spreken

Stoppen met roken op de werkplek

Prof. Dr. Gera Nagelhout
Universiteit Maastricht
Onderzoeksinstituut IVO



Roken belangrijkste vermijdbare doodsoorzaak



Waarom hulp bij stoppen op de werkplek?



Welke werknemers roken vaker?

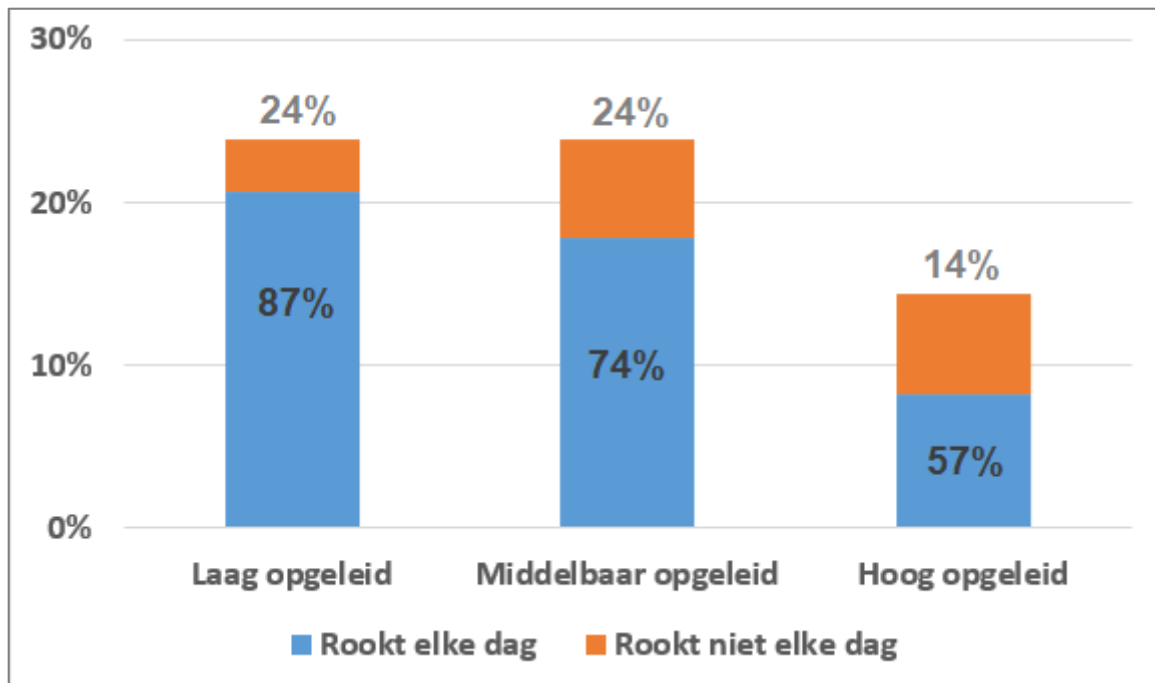


lager opgeleid?

of

hoger opgeleid?

Roken naar opleidingsniveau



Laag opgeleid:
Basisonderwijs, LBO, MAVO
of VMBO

Middelbaar opgeleid: MBO,
HAVO of VWO

Hoog opgeleid: HBO of
universiteit

Bron: Trimbos-instituut, Kerncijfers roken 2020

Wat zien we in deze groep?

Lager opgeleide
werknemer die rookt



Vaker en vroeger beginnen
met roken

Moeilijker om te stoppen
met roken

Wat zien we in deze groep?



Hulp bij stoppen met roken

Voor werknemers met een lager opleidingsniveau

1. Bereik gaat niet vanzelf
2. Proactieve en persoonlijke aanpak
3. Alle drempels weghalen
4. Sociale steun in een groep
5. Professionele ondersteuning
6. Belonen van stopsucces



De voordelen van persoonlijke communicatie

Dr. Floor van den Brand
Universiteit Maastricht



Onderzoeksproject Samen Sterker Stoppen

Doelen:

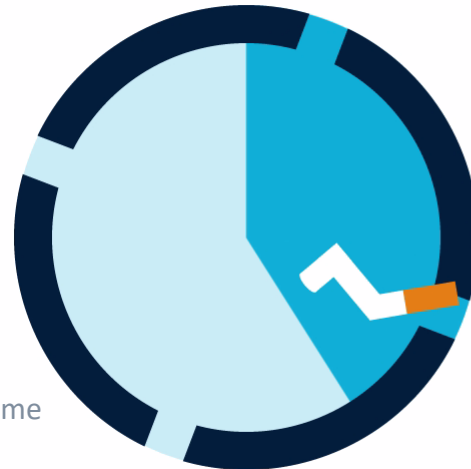
- Werkgevers enthousiast maken voor stoppen-met-rokentrainingen met beloningen
- Rokende werknemers stimuleren om zich aan te melden

Een groepstraining op de werkplek met financiële beloningen (350 euro)

Na 12 maanden:

Zonder beloning: 26% gestopt

Met beloning: 41% gestopt



Stopsucces

41%

Met beloning

Een case study

Hoeveel medewerkers hebben zich aangemeld voor de training?

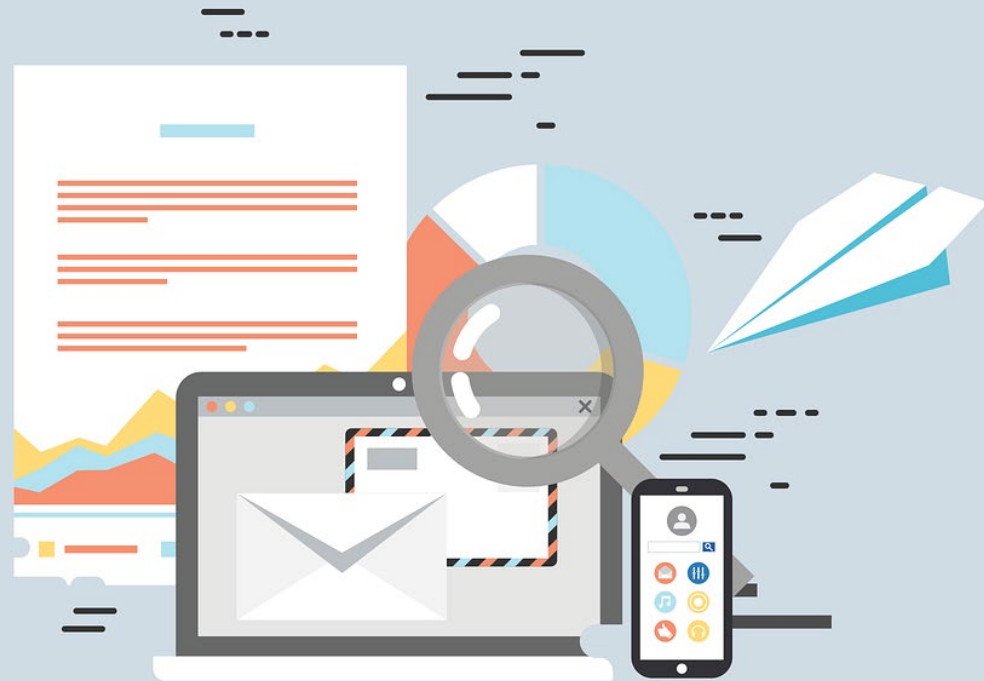
Organisatie X:

- Zorginstelling
- 3000 medewerkers
- 600 rokers
- Rookvrij in 2022
- Groepstraining



Promotieactiviteiten organisatie X

- Digitale nieuwsbrief
- Intranet
- Interne facebookpagina
- Informatiesessie (2x)
- Nieuwsbrief voor leidinggevenden



Resultaat promotieactiviteiten

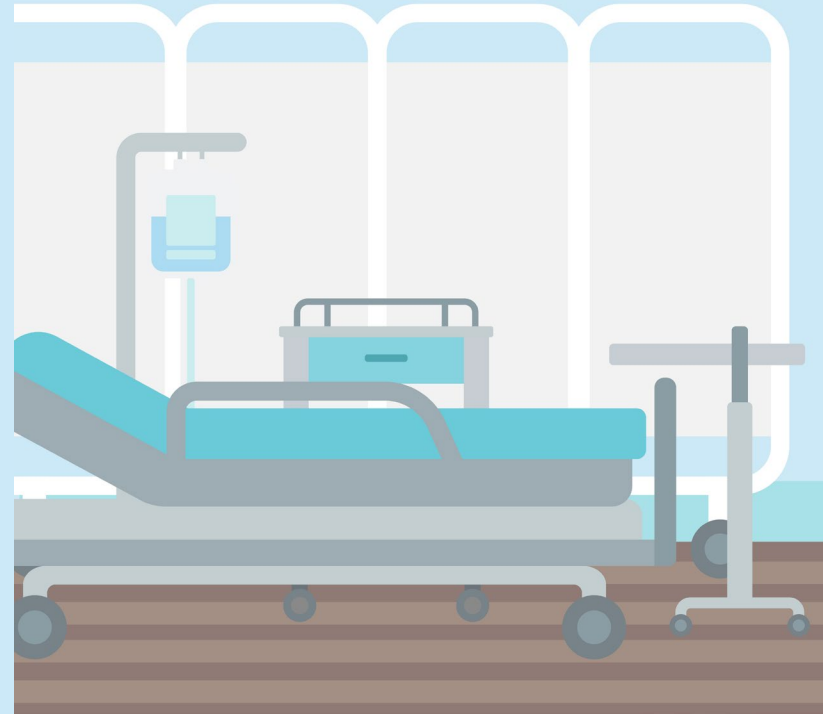
→ Slechts 8 van de 600 rokende werknemers meldden zich aan!

Wat had de organisatie
anders of beter kunnen
doen?



Analyse achteraf

- **Alleen online communicatie en voornamelijk passief**
- Het overgrote deel van de medewerkers verzorgt cliënten, zij zien geen intranet, e-mail of facebook.
- Medewerkers zijn niet gewend om online te werken
- De managers waren alleen per mail geïnformeerd en niet gestimuleerd om medewerkers te actief te benaderen



Hoe kan de organisatie het stoppen-met-roken-aanbod promoten?

Volgens werkgevers en werknemers:

- Ook offline kanalen gebruiken
- Actieve rol leidinggevenden
- Medewerkers persoonlijk benaderen
- Informatiebijeenkomst tijdens werktijd
- Collega's die elkaar stimuleren
- Cadeaubon of extra verlof

Conclusie: een actieve, persoonlijke benadering is nodig om mensen over de streep te trekken



Video: de succesvolle strategie van Pantar



De sToppers

Interactief regietheater



Met:
Sanneke Bos als manager Charlotte



en Rogier Schippers als rokende
werknemer Johan

Effectief communiceren over (stoppen met) roken

Drs. Marieke Helmus

Strategisch adviseur Rookvrij! Pharos, adviseur
Rookvrij Nijmegen, verslavingsarts KNMG n.p.

Met Rogier Schippers als leidinggevende Johan



Zaadjes planten



Wat is belangrijk voor een gesprek

- Hoe wil jij deze gesprekken graag voeren?
- Hoe maak je de drempel lager?
- Hoe stimuleer je jezelf?
- Samenwerken met ambassadeurs
- Tijdpad en evalueren





Spiekbriefje

Hoe houd je een gesprek over roken?

6 stappen



1

Ga met een open houding het gesprek aan, ben nieuwsgierig naar de ander.



2

Vraag toestemming om het over roken te mogen hebben. Als iemand het er niet over wil hebben, vraag of je er op een ander moment op terug mag komen en zo nee dan is dat prima.



3

Onderzoek met de ander wat roken hem of haar oplevert, en wat het stoppen zou kunnen opleveren.



4

Vraag of iemand behoefte heeft aan ondersteuning en wat voor ondersteuning



5

Laat de route naar hulp zien en maak deze gemakkelijk. Geef bijvoorbeeld een folder mee.



6

Vraag of je erop terug mag komen (en doe dat vervolgens ook).

Bekijk de uitgebreide instructievideo op:
www.samensterkerstoppen.nl/communicatietraining



Bedankt voor uw aandacht!

U vindt het
evaluatieformulier nu
in uw e-mail inbox

Kijk op samensterkerstoppen.nl:

- Terugkijken webinar
- Factsheet met voorbeeldzinnen
- Filmpjes en posters

Contact: catch@maastrichtuniversity.nl

De partners van Samen Sterker Stoppen:

